

BESCHLUSSVORLAGE STADTRAT**Vorstellung des neuen Corporate Design für die Stadt****Beratungsfolge**

20.10.2015 Stadtrat öffentlich

Beschlussvorschlag

Der Stadtrat stimmt der Einführung des neuen Corporate Design zu.

Vorschlagsbegründung

Seit dem Jahr 2002 tritt die Stadt unter dem aktuellen Corporate Design auf. In einer von Medien dominierten Alltagsumgebung verlieren solche Marken im Laufe der Zeit an Attraktivität und Aufmerksamkeit, und irgendwann sind die kreativen Möglichkeiten einer grafischen Idee erschöpft. Schon im vergangenen Jahr wurde daher im Rahmen der vom Stadtrat freigegebenen Haushaltsmittel damit begonnen, für die Stadt ein neues Corporate Design zu entwickeln. Der Zeitpunkt dafür ist günstig, weil sowohl der Internetauftritt dringend überarbeitet und voraussichtlich neu aufgesetzt werden muss, soziale Medien künftig eine größere Rolle spielen werden, eine Neugestaltung des Mitteilungsblattes im Raume steht, aber auch im Rahmen der Rathaussanierung ein notwendiges Beschilderungssystem sogleich dem neuen Design folgen könnte. Zudem besteht über die Kosten für die weitere Nutzung des bisherigen Designs Streit. Ungleich bedeutsamer ist aber, dass mit dem neuen Design auch ein Selbstverständnis unserer „Stadt“ transportiert werden soll, das in der Sitzung vorgestellt wird.

Finanzielle Auswirkungen

- Die notwendigen Haushaltsmittel stehen im Haushaltsplan zur Verfügung.
 Haushaltsmittel sind nicht ausreichend vorhanden, es ist eine überplanmäßige Ausgabe von € erforderlich. Deckung:
 Haushaltsmittel sind nicht vorhanden, es ist eine außerplanmäßige Ausgabe von € erforderlich. Deckung:

Fachbereich: Zentrale Dienste und Soziales

Freigabe:

Bearbeiter/in: Herr Tönjes